

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.01 Бизнес-аналитика

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Ст. тр.-преп., Москвина А.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Бизнес-аналитика» представляет собой одну из специальных дисциплин подготовки бакалавра очной формы обучения ОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Целью преподавания дисциплины «Бизнес-аналитика» является формирование и развитие навыков аналитических исследований экономических явлений процессов для целей принятия решений различными категориями пользователей информации.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Основной задачей курса является формирование понимания сущности экономических явлений и процессов в их взаимосвязи и взаимозависимости, выраженной в системе оценочных показателей, умения их систематизировать и моделировать.

В результате изучения дисциплины студент должен приобрести знания, умения и навыки, необходимые для его профессиональной деятельности по профилю 38.03.02 «Менеджмент» и быть готовым решать следующие задачи:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.

В результате освоения дисциплины студент должны знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро – и микроуровне;
- задачи, решаемые в области управления экономикой и финансами организаций в условиях рыночной экономики;
- сферы применения основ математического анализа, теории вероятностей и математической статистики для решения экономических задач;
- методы построения эконометрических моделей объектов и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей.

Студенты должны уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы социальных и гуманитарных наук в профессиональной сфере;
- применять методы и средства познания;
- применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Студенты должны владеть:

- навыками деловой письменной и устной речи, навыками публичной и научной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- методологией экономического исследования;
- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;
- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, отражающих деятельность хозяйствующих субъектов.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	
<p>ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<ul style="list-style-type: none"> - задачи, решаемые в области управления экономикой и финансами организаций в условиях рыночной экономики; - сферы применения основ математического анализа, теории вероятностей и математической статистики для решения экономических задач; - методы построения эконометрических моделей объектов и процессов; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей. - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, отражающих деятельность хозяйствующих субъектов.
<p>ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а</p>	

также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

<p>ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на макро – и микроуровне; - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы социальных и гуманитарных наук в профессиональной сфере; - применять методы и средства познания; - применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач; - навыками деловой письменной и устной речи, навыками публичной и научной речи, аргументации, ведения дискуссии; - методологией экономического исследования; - навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;
--	--

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: Для изучения дисциплины разработан электронный образовательный ресурс «Бизнес-аналитика» на базе платформы Moodle, URL: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=15726..>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Природа экономических и управленческих исследований									
1.		2							
2.				4					
3.								24	
2. Формулировка и уточнение предмета исследования									
1.		2							
2.				4					
3.								6	
3. Обзор литературных источни-ков по предмету исследований									
1.		2							
2.				4					
3.								6	
4. Этика и философия исследова-ний									
1.		2							
2.								6	

5. Дизайн и планирование исследовательского проекта								
1.	4							
2.			4					
3.							6	
6. Выборочные исследования								
1.	2							
2.			4					
3.							6	
7. Использование вторичных данных								
1.	2							
2.			4					
3.							6	
8. Сбор первичных данных путем наблюдения								
1.	4							
2.			2					
3.							6	
9. Сбор первичных данных путем использования полуструктурированных, глубинных и групповых интервью								
1.	4							
2.							6	
3.			2					
10. Сбор первичных данных путем использования вопросников								
1.	2							
2.			2					
11. Анализ данных качественного характера								
1.	4							
2.			2					
12. Анализ данных количественного характера								

1.	4							
2.			4					
13. Подготовка и презентация от-чета об исследовательском про-екте								
1.	2							
Всего	36		36				72	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Красс М. С., Чупрынов Б. П., Красса М. С. Математика в экономике: математические методы и модели: учебник для бакалавров : рек. Учебно-методическим отделом высш. образования для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по экономическим направлениям и спец. (Москва: Юрайт).
2. Гармаш А. Н., Орлова И. В., Концевая Н. В., Горбатенко Е. Н. Экономико-математические методы в примерах и задачах: Учебное пособие (Москва: Вузовский учебник).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
2. Microsoft Excel

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. ИАС «Статистика» (<http://www.ias-statistika.ru>)
2. Информационно-справочная система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в курсе «Бизнес-аналитика»:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий;
- презентационные комплексы, установленные стационарно во всех аудиториях.